



2024

RAPPORT
RSE-BRASIMBA

Sommaire

00

Politique RSE de la BRASIMSA

01

Présentation de la BRASIMBA

02

Gouvernance et dialogue
avec les parties prenantes

03

Engagements

04

Perspectives 2025



Mot du Directeur Général

Chers lecteurs,
En tant que nouveau Directeur Général de la société, c'est avec une grande fierté et une profonde responsabilité que je vous présente notre rapport RSE 2024, reflet de notre engagement continu envers les communautés, l'environnement et le développement durable.

L'année 2024 a été marquée par des actions concrètes, solidaires et porteuses de sens, qui traduisent notre engagement envers les communautés, l'environnement, la jeunesse et la gouvernance responsable. À travers des initiatives telles que l'assistance aux personnes vulnérables, la rénovation d'infrastructures médicales, la rentrée scolaire solidaire ou encore la sensibilisation à la protection de notre environnement, nous avons démontré que notre responsabilité sociétale est au cœur de notre stratégie.

Ces réalisations ne sont pas le fruit du hasard, mais le reflet d'une vision partagée, structurée autour de six piliers du Groupe Castel : sécurité, qualité, formation, engagement communautaire, environnement et gouvernance. Elles témoignent de notre volonté de bâtir un avenir durable, inclusif et respectueux des territoires dans lesquels nous opérons.

Je tiens à saluer l'implication de toutes les équipes, de nos partenaires associatifs, des autorités locales et des citoyens qui nous accompagnent dans cette démarche. Ensemble, nous avons prouvé que l'entreprise peut être un acteur de transformation positive, au service du bien commun.

En tant que nouveau Directeur Général, je m'engage à poursuivre et renforcer cette dynamique, en plaçant l'écoute, l'innovation et la transparence au cœur de notre action. Le chemin est encore long, mais chaque pas compte. Et nous continuerons à avancer, avec vous.

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.

Cordialement.

Mehdi Ben MESSAOUD



Politique RSE de la BRASIMBA

Chez BRASIMBA, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est une démarche volontaire et stratégique visant à intégrer les préoccupations sociales, environnementales, éthiques et économiques dans toutes nos activités.

Elle reflète notre engagement à contribuer activement au développement durable de notre périmètre géographique d'exploitation et de manière très large de la RDC, tout en assurant la performance et la pérennité de notre entreprise.

La politique RSE de BRASIMBA, telle que présentée dans ce rapport, est structurée autour de six piliers fondamentaux, en cohérence avec les lignes directrices de la norme ISO 26000, qui définit les principes de la responsabilité sociétale des entreprises. Voici un résumé détaillé :



Les 6 Piliers de notre politique RSE



Santé et Sécurité sur le lieu de travail :

BRASIMBA met en œuvre des actions concrètes pour garantir un environnement de travail sûr :

- Séances d'induction obligatoires pour tout nouveau collaborateur et visiteur ;
- Formations régulières à la sécurité ;
- Amélioration continue des équipements et des procédures.



Qualité des produits :

L'entreprise s'engage à offrir des produits conformes aux normes les plus strictes :

- Contrôles qualité en laboratoire ;
- Tests de dégustation systématiques ;
- Suivi rigoureux des processus de production.



Formation et développement des compétences

BRASIMBA investit dans le capital humain :

- Formations continues pour les employés ;
- Programmes de montée en compétences.



Engagement communautaire :

L'entreprise soutient activement les communautés locales :

- Dons à des ONG pour l'éducation et la santé ;
- Partenariats sociaux.



Préservation de l'environnement :

BRASIMBA adopte des pratiques écoresponsables :

- Abandon du plastique au profit de bouteilles en verre réutilisables ;
- Réduction de l'empreinte carbone dans ses processus industriels ;
- Sensibilisation à la protection de l'environnement lors d'événements comme la Journée mondiale de l'environnement.



Gouvernance et dialogue avec les parties prenantes

L'entreprise favorise une gestion transparente et éthique :

- Dialogue ouvert avec les collaborateurs, fournisseurs et partenaires ;
- Mise en place d'un comité RSE pour superviser les initiatives ;
- Communication régulière via des rapports RSE publics.

Année
2024

Faits marquants

Voici un résumé des principales actions RSE menées par BRASIMBA en 2024 en République Démocratique du Congo :

Engagement communautaire

Mécénat financier à l'ASBL Centre d'éveil de la Femme pour soutenir l'autonomisation des femmes à Lubumbashi.

Soutien à l'hospice de Kamalondo avec des dons en vivres frais pour les personnes âgées

Rentrée scolaire solidaire avec la Fondation Malaïka : distribution de fournitures scolaires à plus de 400 élèves et enseignants.

Rénovation de la salle d'accouchement du Centre Hospitalier de Référence de Bel Air (Kampemba), avec équipements médicaux modernes.

Participation à l'inauguration du bloc maternité UNICHIR à Beni, dans le Nord-Kivu, en soutien à une initiative locale de soins chirurgicaux.

Environnement et transition écologique

Arrêt définitif de la production de bouteilles en plastique (PET), dans une démarche de transition écologique.

Participation active au Forum RSE 2024 à Lubumbashi, avec des interventions sur la gestion des risques et la transition écologique.

Éducation et jeunesse

Soutien à des projets éducatifs comme D'JINO Aventure, une initiative ludique et éducative pour enfants.

Santé et infrastructures

Appui à la rénovation d'infrastructures médicales, notamment les maternités communautaires à Lubumbashi et Beni.

Dialogue et gouvernance

BRASIMBA a renforcé sa transparence et son dialogue avec les parties prenantes, en publiant régulièrement ses actions et en participant à des forums multi-acteurs.

Ces actions illustrent une approche intégrée et volontaire de la RSE, alignée autour de six piliers du Groupe Castel : sécurité, qualité, formation, engagement communautaire, environnement et gouvernance et surtout une méthode d'analyse qualitative appliquée dans l'évaluation des indicateurs repris dans ce rapport.

01

Présentation de la BRASIMBA

BRASIMBA (Boissons Rafraichissantes Simba) est née de l'initiative de visionnaires audacieux qui ont lancé la fabrication de bières à Élisabethville, aujourd'hui Lubumbashi, en République Démocratique du Congo.

La production démarra en 1925 avec la bière Simba, une blonde de fermentation basse, avec une touche locale : l'utilisation du maïs en remplacement de l'orge. Ce choix innovant permit à la Simba de s'imposer rapidement comme une boisson emblématique du Katanga. En 1950, la gamme s'élargit avec la Tembo, une brune ambrée qui devint également un symbole culturel et festif pour les Congolais.

Au fil des décennies, BRASIMBA a traversé de nombreuses épreuves et a su faire preuve de résilience, d'adaptabilité et d'innovation.

Elle dispose aujourd'hui de deux sites de production à Lubumbashi et Beni, assurant une couverture efficace de tout son périmètre géographique.

En 2025, BRASIMBA célèbre fièrement son centenaire, marquant 100 ans d'excellence brassicole, de partage et de contribution au développement économique et social de la RDC.



18
Bières



06
Boissons Gazeuses



01
ENERGY DRINK



04
ALCOOMIX



03
Eau



Fûts de 30 et 50L dans les principales marques BI et BG



2.090.027
Hectolitres vendus en 2024



619 milliards 284 millions 946 milles de francs congolais
Chiffre d'affaires en 2024



76 milliards 397 millions 626 milles de francs congolais
d'investissements en 2024



Emplois directs
743
travailleurs



2
Usines



9
Centres de distribution



860
Emplois indirects

02

Gouvernance & dialogue avec les parties prenantes

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, BRASIMBA accorde une importance stratégique à la qualité de sa gouvernance et à la gestion proactive de ses relations avec les parties prenantes. La gouvernance RSE repose sur des structures internes solides, garantes de l'intégration des principes éthiques, sociaux et environnementaux dans toutes les sphères de l'entreprise. Elle s'appuie sur des comités dédiés qui assurent la cohérence des actions, la transparence des décisions et le respect des engagements.

Parallèlement, BRASIMBA entretient un dialogue constant et constructif avec ses parties prenantes internes et externes. Cette approche participative permet de mieux comprendre les attentes, d'anticiper les enjeux et de coconstruire des solutions durables au service du développement local. L'entreprise s'engage ainsi à renforcer la confiance, à favoriser l'inclusion et à promouvoir une culture de responsabilité partagée.



2.1. Structure des Comités de Gouvernance

Afin de garantir une gouvernance efficace et conforme aux principes de responsabilité sociétale, BRASIMBA a mis en place une organisation interne structurée autour de trois comités stratégiques, chacun doté de missions spécifiques et complémentaires :



Comité de direction

Organe décisionnel centrale composé de 17 membres pilotant la stratégie globale et intégrant les enjeux RSE.

Le Comité de Direction constitue l'organe décisionnel central de l'entreprise. Il est composé de 17 membres, incluant le Directeur Général, les directeurs des principales directions et les responsables opérationnels. Ce comité assure :

- La définition et le pilotage de la stratégie globale de l'entreprise ;
- L'intégration des enjeux RSE dans les orientations stratégiques ;
- Le suivi des performances et la gestion des risques ;
- La coordination des actions transversales.



Comité Éthique

composé de 6 membres, il promeut la culture éthique et gère la conformité et les alertes internes.

Le Comité Éthique est chargé de veiller au respect des valeurs fondamentales de l'entreprise. Il est composé de 6 membres, dont 4 référents éthiques issus de différentes directions et département. Ses missions incluent :

- La promotion de la culture éthique au sein de l'organisation ;
- L'accompagnement des collaborateurs sur les questions de conformité et d'intégrité ;
- La gestion des signalements et des alertes internes ;
- La diffusion du Code de conduite en français et en swahili.



Comité RSE

Instance opérationnelle de la politique RSE, responsable du plan d'action, formation et projets sociaux.

Le Comité RSE est l'instance dédiée à la mise en œuvre opérationnelle de la politique de responsabilité sociétale. Il regroupe 7 membres représentant diverses directions (Directeur général, Direction Administrative et Financière, Direction Technique, Direction des Ressources Humaines, Direction logistique achat, Direction QHSE et le Responsable RSE). Il est responsable :

- Du suivi du plan d'action RSE ;
- De la coordination des projets pour l'année concernée.

02

Gouvernance & dialogue avec les parties prenantes



2.2. Identification des Parties Prenantes

Dans le cadre de sa stratégie RSE, BRASIMBA a procédé à l'identification structurée de ses parties prenantes, afin de déterminer les acteurs clés susceptibles d'influencer ou d'être impactés par ses activités. Cette démarche permet de mieux comprendre les attentes spécifiques de chaque groupe, d'adapter les actions de l'entreprise en conséquence, et de favoriser un dialogue constructif et durable. L'identification distingue les parties prenantes selon leur nature, leur niveau d'influence et leur degré d'implication :



Parties prenantes internes



Collaborateurs
acteurs centraux de la performance et de la culture d'entreprise.



Syndicats
partenaires du dialogue social et de la défense des droits des travailleurs.



Comités internes
instances de gouvernance, de pilotage éthique et RSE.

Parties prenantes externes



Consommateurs
bénéficiaires des produits et services, porteurs d'attentes en matière de qualité et de responsabilité.



Fournisseurs & sous-traitants
partenaires économiques engagés dans une chaîne de valeur responsable.



Communautés locales
populations riveraines et bénéficiaires des actions sociales et environnementales.



Autorités publiques
instances réglementaires et administratives garantes du respect des normes.



Organisations de la société civile
ONG, associations et acteurs communautaires impliqués dans le développement durable.



Médias
ONG, associations et acteurs communautaires impliqués dans le développement durable.



Analyse qualitative des indicateurs

Dans un contexte mondial marqué par une exigence croissante de transparence, de durabilité et de responsabilité, notre entreprise réaffirme son engagement envers une gestion responsable à intégrer les principes de la responsabilité sociétale dans l'ensemble de ses activités. Ce rapport RSE 2024 présente une analyse approfondie des indicateurs fournis par différents processus, en lien avec les principaux cadres internationaux de la responsabilité sociétale.

Afin de garantir une lecture cohérente et conforme aux meilleures pratiques, les données ont été structurées et analysées selon plusieurs référentiels reconnus :



ISO 26000

pour une approche qualitative des sept questions centrales de la responsabilité sociétale.



GRI Standards

pour un reporting structuré et comparable des performances sociales.



Une analyse de double matérialité

permettant d'identifier les enjeux ayant à la fois un impact significatif sur la société et sur la performance financière de l'entreprise.

Cet exercice est notre ambition de faire de la responsabilité sociétale un levier stratégique de performance durable, en plaçant l'humain au cœur de notre développement afin de nous permettre de mesurer nos impacts, et d'identifier les leviers d'amélioration pour renforcer notre contribution à une économie plus durable, inclusive et résiliente.

3.1. Sécurité et santé au travail

Objectifs globaux

zéro accident de travail grâce à des outils de sécurité virtuelle et des formations ciblées.



501,6 millions de francs congolais

d'investissements dans les équipements de protection individuelle (EPI).



Réunions Comité Hygiène Santé Environnement

04 + 01

réunions trimestrielles en 2024

réunion annuelle 2023 tenue début 2024.



11

Accidents de travail avec arrêt

78

Jours d'arrêt sur l'ensemble du périmètre de la société.

232

jours consécutifs sans accident avec arrêt de travail (du 20 avril au 8 décembre 2024).

Indicateurs clés

Brasimba

Taux de fréquence par salarié : 2,33

Taux de fréquence pour les salariés et intérimaires : 2,15

Taux de gravité : 0,03

Groupe Castel Afrique

Taux de fréquence par les salariés : 3,79

Taux de fréquence pour les salariés et intérimaires : 3,47

Taux de gravité : 0,06

Évolution de l'investissement en EPI

465 millions de francs congolais

d'investissements dans les équipements de protection individuelle (EPI) en 2023

501,6 millions de francs congolais

d'investissements dans les équipements de protection individuelle (EPI) en 2024

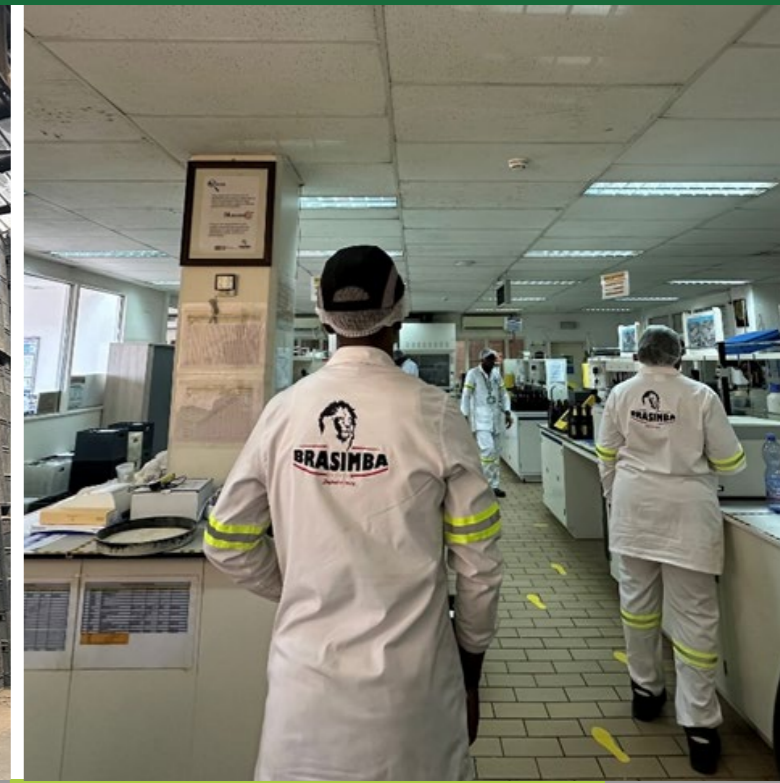
+36,6 millions de francs congolais

Évolution ▶ (+7,87 %)

03

Engagements

En 2024, l'entreprise a démontré un engagement fort et structuré envers la santé et la sécurité de ses employés, traduisant une culture de prévention bien ancrée et une gouvernance responsable. Les résultats obtenus dépassent largement les standards du Groupe Castel, et positionnent le site de Lubumbashi comme un exemple de performance en matière de sécurité.



Lecture selon les référentiels RSE

Engagement et gouvernance SST

La sécurité de tous est un engagement prioritaire pour la Brasimba, qui poursuit l'objectif du zéro accident via les principaux leviers de prévention et de contrôle suivant :

- La formation et la sensibilisation à la santé et à la sécurité au travail notamment via l'usage d'outils de sécurité virtuelle ;
- La disponibilité et le port des équipements de protection individuelles ;
- L'analyse des risques spécifique.

Prévention efficace

Le record de 232 jours sans accident avec arrêt est un indicateur fort d'un environnement de travail sécurisé.

- Le record de sécurité renforce la confiance des employés et des syndicats dans les pratiques de l'entreprise. Moins d'accidents signifie moins de jours d'arrêt, moins d'indemnités à verser, et une meilleure continuité opérationnelle.

Impact social et opérationnel :

- Meilleure protection des travailleurs.
- Réduction des jours d'arrêt et des coûts liés aux accidents.
- Renforcement de la confiance des employés et des syndicats.

Système structuré

Le maintien des certifications ISO 9001 et FSSC 22000 de la Brasimba suite aux différents audits confirme une approche systémique de la gestion des risques.

La régularité des réunions CHSE montre une gestion proactive des dangers et des risques.

La participation des travailleurs via le CHSE et le maintien des certifications attestent d'un système de gestion SST conforme aux standards

internationaux.

La tenue régulière des réunions CHSE et le maintien des certifications démontrent une conformité proactive aux normes nationales et internationales.

Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail : BRASIMBA a sensibilisé ses collaborateurs aux impacts du changement climatique sur la santé professionnelle, soulignant l'importance de la prévention et du bien-être au travail



Conclusion

Les résultats obtenus en 2024 en matière de santé et sécurité au travail sont exceptionnels. Ils traduisent une culture de sécurité bien implantée, une maîtrise efficace des risques professionnels, une gouvernance responsable, et une performance largement supérieure aux standards du Groupe Castel. Ces indicateurs constituent des leviers de valorisation RSE majeurs, tant sur le plan social que financier, et renforcent la crédibilité de l'entreprise auprès de ses parties prenantes internes et externes.



3.2. Ressources Humaines

Analyse narrative qualitative des indicateurs RH – RSE

Relations et conditions de travail

En 2024, l'entreprise a démontré un engagement fort envers la qualité de ses relations de travail. Avec un effectif total de 1603 agents, dont 743 permanents et 860 intérimaires, elle a procédé à 121 embauches permanentes, marquant une croissance de 13,5 % par rapport à l'année précédente. Cette dynamique traduit une volonté de stabiliser les emplois et de renforcer la fidélisation du personnel.

Le développement d'une politique d'emploi stable et durable constitue un levier stratégique pour une entreprise comme BRASIMBA opérant dans la région. En favorisant l'embauche locale et la fidélisation des effectifs permanents, la BRASIMBA réduit significativement les coûts liés au turnover et améliore sa productivité. Au-delà de la performance interne, cette dynamique contribue à la réduction du chômage, à l'amélioration du niveau de vie et à la stabilisation sociale dans les communautés environnantes.

Il faut noter que l'organisation du travail de BRASIMBA repose sur un horaire structuré, garantissant une répartition équitable des tâches et une meilleure gestion du temps. Le dialogue social est bien établi, avec quatre réunions syndicales (trois ordinaires et une annuelle),

Données & indicateurs

Relations et conditions de travail



1603 agents (effectif total) | 743 permanents | 860 intérimaires

121 nouveaux permanents en 2024 | +13.5% par rapport à 2023 (655 → 743)

Organisation du travail : mention d'un horaire structuré



04 réunions syndicales | 03 ordinaires | 01 annuelle

Assemblée générale et restitutions post-réunion PV signés conjointement → preuve de dialogue social

accompagnées d'assemblées générales et de restitutions post-réunion. Les procès-verbaux signés conjointement témoignent d'un climat de confiance et d'une reconnaissance mutuelle entre la direction et les représentants du personnel.

A cet égard, un dialogue social structuré et inclusif permet d'anticiper les tensions, de prévenir les conflits et de renforcer la cohésion interne. Sur le plan sociétal, le dialogue social engagé par la BRASIMBA, favorise la reconnaissance des droits des travailleurs, la participation syndicale et la construction d'un environnement de travail plus équitable et collaboratif.

En matière de formation, l'entreprise a investi dans le développement des compétences avec 28 960 heures de formation, soit une moyenne de 39 heures par agent. Le plan annuel de formation, validé par la direction générale, est suivi rigoureusement à travers des matrices de compétences, des listes de présence, et des évaluations à chaud et à froid.

Formations



28 912 heures de formation | 39 heure par agent (Moyenne)

Plan annuel validé, suivi par matrices de compétences et évaluations

Égalité de traitement



Recrutement équitable



Gestion de carrière sans discrimination



Sensibilisation contre le harcèlement et la discrimination

Apropos, l'investissement dans la formation continue et le développement des compétences est un facteur clé de compétitivité. Cet investissement permet à la BRASIMBA de s'adapter aux évolutions du marché, de réduire les erreurs opérationnelles et d'améliorer la qualité de ses services. Pour ses collaborateurs, cela représente une opportunité de valorisation personnelle, d'employabilité accrue et de développement professionnel, dans un périmètre géographique où l'accès à la formation reste souvent limité.

L'entreprise respecte les principes de structuration du travail, de dialogue social et de formation continue.

Droits de l'homme et non-discrimination

L'entreprise affirme son engagement envers les droits humains à travers des pratiques de recrutement équitable et une gestion de carrière sans discrimination. Des actions de sensibilisation contre le harcèlement et la discrimination sont régulièrement menées, renforçant la culture d'inclusion et de respect.



En intégrant ces principes dans sa gouvernance, BRASIMBA participe activement à la construction d'une société plus juste et inclusive, respectueuse des droits fondamentaux et de la diversité culturelle propre au périmètre géographique de son exploitation.

Journée internationale des droits de la femme :

L'entreprise a organisé une matinée de sensibilisation sur le harcèlement sexuel en milieu professionnel, mettant en avant son Code de conduite et les mécanismes de protection pour ses collaboratrices.

Gouvernance de l'organisation (ISO 26000) La validation du plan de formation par la direction générale illustre une implication du leadership dans les enjeux sociaux et humains. Cela reflète une gouvernance responsable, alignée avec les principes de l'ISO 26000.

Présence d'éléments de gouvernance cohérents avec les bonnes pratiques RSE.

3.3. Environnement

Analyse narrative qualitative des indicateurs

L'année 2024 a été marquée par une intensification des efforts en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), avec une attention particulière portée à la gestion des ressources, à la réduction des pertes de production et à la valorisation des déchets. Cette analyse qualitative met en lumière les actions concrètes entreprises, les résultats observés, ainsi que les perspectives d'amélioration pour les années à venir.



Gestion & valorisation des déchets

Ces chiffres illustrent une forte orientation vers l'économie circulaire, avec une valorisation systématique des sous-produits.

L'année 2024 a été marquée par des avancées significatives dans la gestion des ressources et des déchets, ainsi que dans la maîtrise des pertes de production. Les actions mises en œuvre ont eu un impact mesurable, notamment à partir du second semestre.



Papier & bois
32.78 tonnes recyclées



Broyats plastiques
206.42 tonnes recyclées



Huiles usées
2.65 tonnes recyclées



Drêche
9242.24 tonnes réemployées, principalement en alimentation animale.



Emballages industriels
2.65 tonnes réemployées

3.4. Conformité & éthique

En 2024, BRASIMBA a obtenu des scores remarquables en matière d'éthique et de conformité : 89 % au premier semestre et 91 % au second semestre. Ces résultats traduisent l'engagement de l'entreprise à respecter les lois, prévenir les risques de corruption, et promouvoir une culture d'intégrité. Concrètement, cela signifie que la quasi-totalité des actions prévues (formations, contrôles, dispositifs d'alerte) ont été réalisées, garantissant un environnement de travail transparent et responsable.

Gouvernance éthique

Les réunions du comité ont été régulières : 4 réunions par semestre, toutes dûment documentées par des procès-verbaux et des feuilles d'émargement. La validation des reportings par le comité et le pôle a été systématique, témoignant d'un engagement fort des organes de gouvernance. Le score d'engagement des organes de gouvernance est resté à 1 pour les deux semestres, traduisant une implication maximale.

Cartographie et gestion des risques

En 2024, BRASIMBA a maintenu un haut niveau de vigilance en matière d'éthique et de conformité. Les évaluations et réunions prévues ont été réalisées conformément aux standards du groupe. La gestion des risques s'est renforcée grâce à une meilleure organisation des actions de prévention, de détection et de traitement des incidents.

Les efforts de formation et de sensibilisation ont été poursuivis pour prévenir les risques, la capacité de détection est restée pleinement opérationnelle, et la réactivité dans la résolution des incidents s'est nettement améliorée, garantissant une prise en charge rapide et efficace.

Prévention du risque : progression de 0.936 au S1 à 0.89 au S2. Bien que le score ait légèrement baissé, les efforts de formation et de sensibilisation ont été maintenus.

Détection du risque : score constant à 1, indiquant une capacité de détection pleinement opérationnelle.

Remédiation du risque : amélioration significative de 0.666 au S1 à 1 au S2, traduisant une meilleure réactivité et efficacité dans le traitement des incidents.

Contrôle interne

Les auto-évaluations ont été réalisées dans tous les domaines (comptabilité, achats, stocks, ventes, RH).

Analyse narrative & qualitative des indicateurs Environnement – RSE

Gestion des ressources : Eau, Électricité, Vapeur Ratio Eau (hl/hl)

La consommation d'eau a connu une tendance à la baisse au cours de l'année, passant de 5.46 hl/hl en février à 4.21 hl/hl en octobre, grâce à plusieurs actions ciblées :

- Récupération des trop-pleins d'eau chaude et froide vers le bassin principal.
- Optimisation des pompes à vide des soutireuses.
- Installation de pistolets sur les flexibles de nettoyage.

Ces mesures traduisent une volonté de réduction des gaspillages et d'optimisation des circuits hydrauliques, avec des effets visibles dès le mois de septembre.

Ratio Électrique (kWh/hl)

La consommation électrique s'est stabilisée autour de 9.6 kWh/hl en fin d'année. Les actions suivantes ont été mises en œuvre :

- Rénovation du circuit glycol.
- Affinage de l'automatisation du circuit froid.

Ces initiatives témoignent d'une approche technique proactive pour améliorer l'efficacité énergétique.

Ratio Vapeur (MJ/l)

La consommation de vapeur est restée relativement stable, avec une moyenne annuelle autour de 1.1 MJ/l. Les efforts ont porté sur :

- La rénovation du circuit condensat.
- La sectorisation du circuit après acquisition d'un nouveau bac plus grand.

Ces interventions visent à mieux contrôler les pertes thermiques et à faciliter les opérations de maintenance.

Réduction des freintes de production Freinte bière

Les pertes hors destruction ont varié. Plusieurs facteurs ont influencé ces variations :

- Changement du mode de calcul (prise en compte du niveau moyen de remplissage).
- Transition du logiciel SIGMA vers SAP entre avril et juin.
- Suivi renforcé de la maintenance des soutireuses et des canules.
- Réduction de la casse bouteille en sortie de pasteurisation et à la bouchonneuse.
- À partir d'août, une démarche d'équilibrage entre qualité et rendement a été initiée, traduisant une volonté de concilier performance industrielle et exigence produit.



Offre produit : diversité et adaptation au marché

L'offre de BRASIMBA est structurée pour répondre à une demande variée :

- Bières : 18 références (SKUs)
- Boissons gazeuses (BG) : 6
- Alcoomix : 4
- Boisson énergisante : 1
- Eaux : 3



Innovation packaging



fûts de 30L et 50L pour les marques phares, favorisant la consommation collective et la réduction des déchets.



Campagne « CHUI Responsable » :

Une action de sensibilisation ciblée sur les dangers de l'alcool au volant, notamment pendant les fêtes.

Slogan fort :

« Tu bois, tu roules pas...
Tu roules, tu bois pas ! »

Ces actions traduisent une volonté de prévenir les comportements à risque tout en respectant les libertés individuelles.



Performances commerciales 2024 : croissance maîtrisée



2.090.027

Hectolitres vendus en 2024



+21,4 %

ALCOOMIX



+13,4 %

Bières



+4,6 %

Boissons Gazeuses

Engagement sociétal et ancrage local

BRASIMBA s'illustre par un marketing communautaire actif, en lien avec la santé et le sport :

Partenaire du Semi-marathon de Lubumbashi avec nos produits Eau Cristal et la boisson énergisante XXL

Marches de santé : campagnes régulières avec distribution de notre produit Eau Cristal

Soutien à un groupe de marcheurs (100 personnes, 10 marches/an)

Ces actions renforcent la visibilité de la marque tout en promouvant des valeurs de bien-être et de responsabilité.

Conclusion

BRASIMBA incarne la politique de marketing responsable du Groupe Castel à travers :

- Une communication éthique et préventive
- Une offre diversifiée adaptée aux besoins locaux
- Une croissance commerciale soutenue, malgré des disparités régionales
- Un engagement sociétal fort, notamment dans le sport et la santé

3.4. Conformité & éthique

L'année 2024 a été marquée par une intensification des formations :

S1 : 108 heures de formation, principalement sur le code de conduite, le harcèlement, les conflits d'intérêts et le dispositif d'alerte.

S2 : 190 heures de formation, avec un accent sur les nouveaux déploiements, la concurrence, et les procédures de signalement.

Les communications internes ont également été renforcées, avec des campagnes ciblées sur la fraude, le harcèlement, les cadeaux et invitations, et la composition du comité éthique.

Signalements et remédiation

Le dispositif d'alerte interne (plateforme GAN) a été activement utilisé :

Tous les signalements ont été traités avec diligence, et les allégations ont été systématiquement examinées.

Évaluation des tiers et due diligence

Les efforts de due diligence fournisseurs ont été constants.

Contexte stratégique :

3.5. Marketing responsable

Marketing responsable selon le Groupe Castel
La politique de marketing responsable du Groupe Castel repose sur trois piliers :

Protection du consommateur (information, prévention, sécurité)
Offre diversifiée et adaptée
Ancrage local et engagement sociétal

BRASIMBA, filiale du groupe Castel en RDC, traduit ces engagements à travers des actions concrètes et des indicateurs mesurables.

Protection du consommateur et communication éthique

BRASIMBA met en œuvre une communication responsable :

Mentions sanitaires obligatoires sur tous les supports :

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération. Interdit aux -18 ans »



3.6. Soutien communautaire

BRASIMBA et son engagement communautaire en 2024 : une année de solidarité et d'impact local

En 2024, BRASIMBA a renforcé son rôle d'acteur responsable en République Démocratique du Congo à travers une série d'initiatives RSE marquées par la proximité, la solidarité et le développement durable. Ces actions, centrées sur le soutien aux communautés locales, traduisent une vision inclusive du développement, où l'entreprise devient un partenaire actif du progrès social.



Éducation & jeunesse

En septembre, BRASIMBA a soutenu la Fondation Malaïka en fournissant des kits scolaires à plus de 400 élèves et enseignants du quartier Kalebuka dans la ville de Lubumbashi. Ce geste contribue à réduire les inégalités d'accès à l'éducation et à encourager la réussite scolaire dans les milieux défavorisés.

INAUGURATION
BLOC MATERNITE UNITE CHIRURGICALE
VILLE DE BENI, PROVINCE DU NORD-KIVU
REP. DEM. DU CONGO

Santé maternelle & infrastructures hospitalières

L'entreprise a également investi dans la rénovation de la salle d'accouchement du Centre Hospitalier de Référence de Bel Air, dans la ville de Lubumbashi, en août. En juin, elle a participé à l'inauguration du bloc maternité de l'hôpital UNI-CHIR à Beni, dans la province du Nord-Kivu. Ces actions renforcent les capacités des structures de santé locales et améliorent les conditions d'accueil des femmes enceintes, contribuant à la réduction de la mortalité maternelle.



Autonomisation des femmes

En décembre, BRASIMBA a apporté un soutien financier de 3.000 USD à l'ASBL Centre d'éveil de la Femme. Ce geste vise à promouvoir l'autonomisation des femmes à Lubumbashi, en appuyant des projets de formation, d'entrepreneuriat et d'éducation. L'entreprise affirme ainsi son engagement envers l'égalité des chances et le renforcement du rôle des femmes dans la société.



Solidarité intergénérationnelle

À l'approche des fêtes de fin d'année, BRASIMBA a organisé une remise de vivres frais à l'hospice de Kamalondo dans la commune portant le même nom située dans la ville de Lubumbashi. Cette action, empreinte de compassion, témoigne du respect et du soutien apportés aux personnes de troisième âge, souvent marginalisées. Elle illustre une approche humaine de la RSE, fondée sur la dignité et le lien social.



Transition écologique et leadership RSE

En novembre, BRASIMBA a été sponsor Gold du premier Forum RSE du Haut-Katanga. À cette occasion, elle a partagé son expérience sur la transition écologique, notamment l'arrêt de la production de bouteilles PET. Ce positionnement montre une volonté de leadership dans la transformation durable du secteur industriel.



Éducation ludique et engagement des enfants

Le programme D'JINO Aventure, lancé au printemps, a permis à des enfants de participer à des activités éducatives et récréatives, avec des récompenses telles que des ordinateurs portables et des livres. Cette initiative valorise l'apprentissage par le jeu et stimule la curiosité des plus jeunes.



3.6. Soutien communautaire



Journée mondiale de l'environnement

BRASIMBA a sensibilisé les élèves du Lycée Tuendele à Lubumbashi sur la restauration des terres et a offert des poubelles de grande capacité pour encourager la gestion responsable des déchets.



Soutien à l'Institut NURU

Une marche de santé a été organisée pour soutenir les personnes aveugles et malvoyantes. BRASIMBA a joué un rôle clé dans cette initiative, renforçant son image d'entreprise solidaire.



Participation au Unique Summit à Cape Town

BRASIMBA a soutenu Congo Vert, une startup spécialisée dans la fabrication de braise bio à partir de déchets recyclés. Ce partenariat illustre l'engagement de BRASIMBA dans l'innovation verte et l'économie circulaire.



Valorisation des déchets de verre

À Beni, l'entreprise transforme ses verres cassés en calcin pour la construction, réduisant ainsi son empreinte écologique tout en partageant les bénéfices avec les communautés locales.



Festival International du Slam-poésie du Congo (FISCO)

BRASIMBA a soutenu cet événement culturel majeur à Lubumbashi, promouvant l'art comme vecteur de sensibilisation écologique. Le thème « Verre Vers Vert » a permis de lier poésie et environnement dans une démarche créative et engagée.

Conclusion

L'année 2024 a été marquée par une intensification des efforts de BRASIMBA pour répondre aux besoins essentiels des communautés locales et bâtir une société plus équitable, durable et inclusive. À travers des actions concrètes et diversifiées, l'entreprise démontre que la RSE n'est pas une simple obligation, mais une démarche volontaire et stratégique, au service du bien-être collectif, aussi, BRASIMBA s'est positionnée comme un acteur engagé du développement local, capable de conjuguer performance économique et responsabilité sociétale.

04

Perspectives 2025



Sécurité & santé au travail

Améliorer les performances (Taux de fréquence et gravité) en poursuivant les formations ciblées et les investissements en EPI.

Étendre les outils de sécurité virtuelle à tous les sites, notamment celui de Beni. Valoriser les résultats dans les communications internes et externes pour renforcer la culture de prévention.



Ressources humaines & inclusion

Poursuivre l'intégration des intérimaires en contrats permanents pour stabiliser l'emploi. Renforcer les actions de sensibilisation contre le harcèlement et la discrimination. Développer des programmes de mentorat pour les jeunes recrues et les femmes.



Environnement et transition écologique

Pérenniser l'arrêt du plastique PET et étendre les pratiques de recyclage à d'autres matériaux.

Améliorer les ratios de consommation (eau, électricité, vapeur) en poursuivant les optimisations techniques.

Soutenir les startups vertes locales comme Congo Vert, et favoriser l'innovation circulaire.



Engagement communautaire

Formalisation des partenariats avec les ONG locales. Renforcer les actions en milieu rural, notamment dans les zones périphériques de Lubumbashi et Beni.



Marketing responsable

Poursuivre les campagnes de sensibilisation comme « CHUI Responsable ». Intégrer des critères RSE dans le développement produit, notamment pour les nouvelles boissons. Valoriser les événements sportifs et culturels comme leviers de communication responsable.



Éthique et conformité

Maintenir la dynamique en conformité, en renforçant les formations et les audits internes.

Évaluer systématiquement les fournisseurs selon des critères RSE.

